



Les entreprises comme l'ensemble des acteurs socio-économiques doivent aujourd'hui prendre en compte et mettre à profit les évolutions technologiques, la diversité des défis d'ordre économique, environnemental et sociétal, l'interdépendance croissante des métiers ainsi que la structuration du tissu économique et de l'accès aux marchés des pays à fort potentiel.

Ces différents facteurs engendrent une complexité accrue des problématiques à anticiper et à traiter qui se conjugue avec la multiplication des opportunités.

Dans ce contexte, la capacité des entreprises et des organisations à établir, influencer, maîtriser les **spécifications** relatives à l'accès aux marchés nationaux et internationaux constitue un atout majeur pour valoriser leurs **spécificités** et consolider leur performance.

SMARTSPECIF a pour mission
d'aider les entreprises et les organisations publiques ou privées
à définir et à intégrer dans leur stratégie et dans leurs processus
la composante-clé Spécificités – Spécifications,
au service de leurs objectifs de compétitivité, développement durable, sûreté, sécurité.

Les principaux types d'accompagnement proposés portent sur :

- l'identification et la mise en œuvre des meilleurs leviers et outils pour accéder aux marchés nationaux et internationaux,
- les modalités d'intégration de la composante-clé **Spécificités – Spécifications** dans la stratégie et les processus de l'entreprise ou de l'organisation,
- la contribution à l'élaboration de nouvelles **spécifications** et à la promotion de **spécificités** grâce à des collaborations et des synergies entre acteurs.

Deux services concernent plus particulièrement les prescripteurs, acheteurs et pouvoirs publics :

- l'établissement des **spécifications** selon les modalités les mieux adaptées,
- la définition d'instruments réglementaires de **spécification** pour l'implémentation de politiques publiques.

Un service spécifique concerne les conditions d'accès en Fédération de Russie et dans l'Espace Economique Eurasiatique.

L'approche proposée assure et met à profit le lien entre différentes démarches souvent traitées par des entités distinctes : veille, innovation, propriété intellectuelle, normalisation, lobbying, affaires publiques, évaluation de la conformité, développement à l'international.

L'offre englobe également la mise en œuvre des politiques publiques ainsi que la coopération internationale.



Isabelle Heller
Présidente de SMARTSPECIF, consultante

Reconnue au plan international dans les domaines de la réglementation technique, de la normalisation, de la certification et des autres formes d'évaluation de la conformité, Isabelle Heller apporte **son expertise et son expérience pour identifier et exploiter les leviers qui favorisent l'accès aux marchés nationaux et internationaux.**

Isabelle Heller a occupé des postes de direction stratégique et opérationnelle dans l'exercice d'activités de prestations tierce partie à l'international : essais, certification, missions d'organisme notifié. Elle a également participé à la gouvernance de plusieurs organisations européennes et internationales de normalisation, notamment comme Directeur général de l'**Union Technique de l'Electricité (UTE)**, comme adjoint au Directeur d'**AFNOR Normalisation** et Directeur de la certification de **LCIE-Bureau Veritas**.

Dans ce cadre Isabelle Heller a acquis une solide expérience des **relations avec les Pouvoirs Publics français et la Commission Européenne**. Elle a, par exemple, contribué au dialogue réglementaire entre l'Union Européenne et la Russie lorsqu'elle exerçait une activité de conseil qu'elle avait créée en Russie.

Son **expérience de l'industrie**, où elle a exercé des responsabilités techniques et marketing, de la prestation de service B to B ainsi que les différents rôles d'animation qu'elle a joués au sein d'organisations et associations professionnelles en France et à l'étranger ont aiguisé sa sensibilité aux enjeux et aux défis auxquels les entreprises et les filières industrielles ont à faire face.

Isabelle Heller a défini le concept SMARTSPECIF qui vise l'accompagnement des entreprises et des organisations publiques ou privées afin de les conseiller dans la **maîtrise des spécifications pour accéder aux marchés** et dans la **valorisation de leurs spécificités**.

Isabelle Heller connaît plus particulièrement les caractéristiques des marchés et les aspects techniques propres aux secteurs concernés par les électrotechnologies (énergie, équipements électriques et électroniques, transport, construction, médical...). Elle a été très tôt impliquée dans les questions liées à la convergence des technologies et aux mutations induites par le numérique et les Technologies de l'Information et de la Communication.